

WPROWADZENIE

Problemy poruszane w niniejszym Zeszycie odnoszą się do zagadnień, które z jednej strony są aktualne z punktu widzenia funkcjonowania organizacji, a z drugiej strony stanowią przedmiot zainteresowań naukowych pracowników Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu.

Poruszana tematyka w szczególności istotna dla przedsiębiorstw odnosi się do problemów ich finansowania, kontaktów z otoczeniem zewnętrznym oraz poszukiwania właściwych narzędzi konkurowania.

Narzędziami szerzej omawianymi w niniejszym Zeszycie są jakość i ekologia, związana z problematyką ochrony środowiska naturalnego.

Podjęto także istotny problem wykorzystania urządzeń produkcyjnych w aspekcie problematyki efektywności.

Mając na uwadze ważność tematyki zarządzania wiedzą oraz wdrażania metod, pozwalających na realizację celów strategicznych firm, w Zeszycie odniesiono się również do tych zagadnień.

prof. WSZiM dr hab. Andrzej Chodyński