

Szanowni Państwo

W 2002 roku na terenie Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu wspólne z Instytutem Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Śląskiego zorganizowaliśmy konferencję, poświęconą zarządzaniu marketingiem w organizacjach nieochodowych.

Dzisiejsza konferencja jest kontynuacją tej poprzedniej. Zainteresowanie problematyką organizacji non-profit nie maleje, tematyka jest nadal aktualna i sędzę, że w dalszym ciągu zbyt słabo omawiana w literaturze przedmiotu. Ranga tej problematyki nie znajduje, jak sędzę, należytego odzwierciedlenia w strukturach organizacyjnych różnych uczelni i programach nauczania.

Inicjatywa zorganizowania tej konferencji wynika z faktu, że zarówno Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UŚ, jak i Instytut Zarządzania i Marketingu WSZiM, prowadzą prace badawcze odnoszące się do organizacji non profit. Obie te jednostki wykazują aktywność w publikowaniu wyników tych badań i tematykę tę wprowadzają do programów dydaktycznych. Zainteresowanie tematyką organizacji non profit wynika również z faktu, że, jak szacujemy, około 80% naszych studentów będzie pracowało lub pracuje w sferze szeroko pojętych usług o charakterze nieochodowym.

Tematyka konferencji obejmuje trzy grupy tematyczne:

- Ogólne zagadnienia zarządzania w organizacjach non-profit
- Problematyka wybranych organizacji non-profit
- Funkcjonowanie biblioteki jako organizacji non-profit

Szeroki zakres badawczy obejmujący problematykę bibliotek jest w centrum zainteresowania pracowników UŚ.

Pracownicy WSZiM w Sosnowcu koncentrują się na ogólnej problematyce zarządzania oraz tematyce dotyczącej szkół wyższych, urzędów administracji publicznej i organizacji proekologicznych.

Celami konferencji, które postawili przed sobą organizatorzy, są:

- Określenie stanu wiedzy dotyczącej jakości zarządzania w organizacjach non profit
- Praktyczne zastosowanie współczesnych rozwiązań w zarządzaniu organizacjami non profit.

- Prezentacja aktualnie prowadzonych prac badawczych

Warto przy tym zwrócić uwagę, że kryteria jakości są miarami efektywnego zarządzania organizacją non profit jako systemem. Odnosić się mogą do wyborów celów, sposobów ich realizacji, a także wyników działalności. Mimo że wyniki oceny mogą się różnić w stosunku do tych, które przyjmuje się w organizacjach konkurencyjnych, to sam problem efektywnego zarządzania jest istotny również dla organizacji non profit. Również organizacje non profit powinny realizować proces ciągłego doskonalenia, którego najbardziej znana formą jest koncepcja TQM.

Prof. WSZiM dr hab. A. Chodyński

Prof. dr hab. M. Huczek

Prof. dr hab. I. Socha