

## WPROWADZENIE

Prezentowany zeszyt naukowy został poświęcony tematyce nowoczesnego zarządzania uczelnią wyższą oraz współpracą tej instytucji z otoczeniem biznesu. Obejmuje także problematykę zarządzania miastami. Zagadnieniem internal relations w zarządzaniu uniwersytetem zajął się Michał Kaczmarczyk. Autor uważa, że właściwe relacje interpersonalne między pracownikami uczelni wyższej są warunkiem efektywnego funkcjonowania systemu informacyjno-komunikacyjnego uczelni, nastawionego na szybką dystrybucję wiedzy i informacji. Atmosfera partnerstwa i wzajemnego szacunku sprzyja innowacjom i eksperymentowaniu, myśleniu systemowemu, ukierunkowaniu twórczemu, nastawieniu na ciągłą edukację i rozwój oraz uczenie się od innych.

Ważną obecnie problematyką zajęły się Magdalena Jabłońska i Iwona Wróbel w artykule pod tytułem „Elementy zarządzania jakością kształcenia”. Autorki wskazują na to, iż mierzenie jakości pracy uczelni wyższych jest obecnie jednym z kluczowych elementów budowy pozytywnego wizerunku jak i podstawą procesu akredytacji. Proces globalizacji prowadzący do powszechnego dostępu do usług edukacyjnych, a także stały wzrost liczby uczelni wyższych generuje wątpliwości dotyczące jakości oferowanych przez nie usług edukacyjnych. Pewnym rozwiązaniem w tym zakresie staje się wdrażanie systemów monitorowania oraz systemów zarządzania jakością kształcenia będących podstawą konsekwentnego działania w celu poprawy i podnoszenia jakości kształcenia. Jakość kształcenia stała się bowiem priorytetem dla renomowanych uczelni i wymusza systemowe podejście do zarządzania procesem kształcenia.

Kapitał intelektualny uczelni a jakość kształcenia jest przedmiotem rozważań Jadwigi Bakonyi, która podkreśla, że te uczelnie, które jako pierwsze podejmą wyzwanie świadomego zarządzania kapitałem intelektualnym uczelni będą miały większe szanse na osiągnięcie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej na tak trudnym rynku, jakim będzie w najbliższych latach rynek usług edukacyjnych. Świadome działania projakościowe w zakresie kształcenia mogą być pierwszym krokiem do, również świadomego, wdrażania systemów zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym na uczelniach. W dalszej części opracowania skoncentrowano się na aspektach zarządzania w kontekście przedsiębiorstw oraz innych organizacji, np. miast.

Zagadnieniem innowacyjności stanowiącej determinantę konkurencyjności przedsiębiorstw zajęła się Monika Żelichowska. Twierdzi ona, iż innowacje odgrywają istotną rolę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Trwałą przewagę konkurencyjną firma może uzyskać tylko wtedy, gdy w dziedzinie, w której działa, zdobędzie kluczowe kompetencje, czyli umiejętności w zakresie danej dziedziny techniki i technologii, które wyróżnią ją na tle konkurentów i umożliwią wdrażanie nowych technologii oraz wytwarzanie nowoczesnych i konkurencyjnych wyrobów. Szczegóły omawia w swoim artykule.

Wioletta Ociecek oraz Joanna Sapeta zajęły się problematyką Competence Based Management. Metoda ta może być definiowana jako działania podejmowane w celu osiągnięcia przez organizację specyficznej wiedzy, doświadczeń i umiejętności służących realizacji wizji strategii i konkretnych celów organizacji. Służy poszukiwaniu luk kompetencyjnych. Szczegóły autorki prezentują w swoim artykule.

Promocja Częstochowy jako kluczowy element marketingu terytorialnego miasta to tematyka, którą zajęły się Anna Niedzielska i Aneta Herbuś. Autorka na podstawie wielokryterialnej analizy twierdzą, iż kompleksowe działania promocyjne miasta i związane z tym wydatkowane środki postrzegać należy jako inwestycję generującą zrównoważony rozwój w obszarze gospodarki, usług, kultury i turystyki oraz skutkującą pozytywnymi zmianami w przyszłości. Dzięki realizacji takiego założenia, którego podstawą jest społeczna

odpowiedzialność samorządu za jakość życia mieszkańców, dobro turystów i inwestorów, Częstochowa postrzegana jest pozytywnie na arenie lokalnej, krajowej i międzynarodowej.

Z kolei raport o zarządzaniu przyszłością miast prezentuje Anna Kopel. Tekst jest próbą przybliżenia tematyki przedstawionej przez autorów raportu *State of the World 2007. Our Urban Future* Instytutu Worldwatch. Raport ów to projekt zbiorowy pod naukowym kierownictwem Molly O'Meara Sheehan; w poszczególnych rozdziałach podejmowane są następujące tematy: warunki życia w mieście, pojęcie *sustainable cities* i zrównoważonego rozwoju; dostarczanie do miast czystej wody i wyposażenie je w sieć kanalizacji; miejskie uprawy rolne jako środek zaradczy dla problemu niedożywienia w miastach; ekologizacja transportu miejskiego; dostawy energii do miast; redukcja ryzyka katastrof naturalnych; publiczna służba zdrowia; wzmacnianie gospodarki lokalnej oraz walka z ubóstwem.

Tematyka, przedstawiona w niniejszym zeszycie naukowym, jest ukierunkowana na zagadnienia rozwoju uczelni, przedsiębiorstw i miast w aspekcie rozwoju kompetencji służących poprawie ich pozycji konkurencyjnych oraz doskonałości operacyjnej. Jest to tematyka ciekawa i z pewnością może stać się inspiracją dla innych autorów zajmujących się podobną tematyką przedmiotu.

dr Marek Jabłoński