

Wprowadzenie

Zeszyt 3/2015 porusza wybrane problemy związane z wykorzystaniem nowoczesnych koncepcji zarządzania organizacją.

Zeszyt otwiera artykuł **Mariana Huczka**, w którym autor przedstawia podstawową problematykę zarządzania kryzysem w firmie. Wykazano, że umiejętności menedżerskie odgrywają zasadniczą rolę w przeciwdziałaniu zjawiskom kryzysowym. Podkreślono, że warunkiem zapewnienia firmie niezbędnej efektywności jest przede wszystkim skuteczne nią zarządzanie. Scharakteryzowano symptomy i przyczyny kryzysu. Ponadto przedstawiono rolę menedżera w przeciwdziałaniu kryzysowym.

Artykuł **Małgorzaty Smolarek** przedstawia uwarunkowania rozwojowe małych i średnich firm oraz stanu wiedzy przedsiębiorców województwa śląskiego nt. możliwości wsparcia rozwoju przez instytucje otoczenia biznesu. W artykule przyjęto hipotezę, że przepływ informacji pomiędzy instytucjami finansującymi działalność gospodarczą a lokalnymi przedsiębiorcami jest słaby. Instytucje otoczenia biznesu w województwie śląskim w niewielkim stopniu zachęcają małe i średnie firmy do podejmowania współpracy. Niewiedza i brak uczestnictwa sektora MŚP przedsiębiorstw w lokalnym rynku przedsiębiorczości doprowadza do blokowania rozwoju małych firm.

Celem opracowania **Joanny Dzieńdziory** jest przedstawienie roli lobbingu w zarządzaniu organizacjami administracji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji integracji i pomocy społecznej działających na terenie województwa śląskiego. Opracowanie ma charakter teoretyczno-empiryczny. Część teoretyczna przedstawia istotę lobbingu, zakres podmiotowy oraz przedmiotowy, charakterystykę form oraz strategię lobbingu. Część empiryczna przedstawia pojęcie lobbingu, ocenę zjawiska oraz wskazanie podmiotów prowadzących działalność lobbingową.

Celem artykułu **Joanny Kurowskiej-Pysz** jest próba zdiagnozowania działań z zakresu przedsiębiorczości akademickiej, które powinny podejmować uczelnie m.in. poprzez centra transferu technologii, aby wdrożyć do praktyki nowatorskie rozwiązania usprawniające współpracę nauka – biznes, powstałe jako rezultat eksperymentalnego projektu innowacyjnego, testującego, z komponentem ponadnarodowym, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W pracy nakreślono główne uwarunkowania rozwoju procesów przedsiębiorczości akademickiej z punktu widzenia oddziaływania otoczenia. Autorka przedstawiła także krótką charakterystykę proponowanej innowacyjnej ścieżki partnerstwa nauka-biznes, którą – w określonych przypadkach – można uznać za nowe podejście do problematyki sposobu or-

ganizacji badań na rzecz gospodarki, przede wszystkim jeśli chodzi o system wdrażania technologii (maszyn/urządzeń) w firmach, we współpracy z uczelniami wyższymi.

Łukasz Niemczal prezentuje rolę więzi rodzinnych w kontekście sukcesji przedsiębiorstw rodzinnych. Na potrzeby niniejszego opracowania postawiono tezę głoszącą, że główną determinantą sukcesji są więzi rodzinne, której podłożem jest chęć przekazania własności i zarządu przedsiębiorstwa rodzinnego pokoleniu młodszemu. Teza ta w toku analizy literatury przedmiotu została potwierdzona. Opracowanie składa się z trzech części, które wprowadzają w zakres obranej tematyki. Na potrzeby przeprowadzonej analizy źródłowej skoncentrowano się na takich zagadnieniach jak przedsiębiorczość rodzinna oraz firmy rodzinne, więzi rodzinne w biznesie, jak również sukcesja przedsiębiorstw rodzinnych.

Aneta Pachura podejmuje rozważania dotyczące wskazania możliwości interpretacji kultury organizacyjnej z perspektywy kształtowania potencjału kreatywności przedsiębiorstwa. Za punkt odniesienia podjętych badań teoriopoznawczych przyjęto środowisko innowacji sieciowej. W tym względzie zaznaczono potrzebę reorientacji współczesnego postrzegania kultury organizacyjnej w kontekście tworzenia fundamentalnej filozofii prowadzenia biznesu w środowisku otwartej i dynamicznej architektury organizacyjnej.

Olimpia Grabiec uważa, że główną przyczyną nawiązywania współdziałania między organizacjami jest konieczność radzenia sobie z konkurencją. Dlatego organizacja, nawiązując wybraną formę współdziałania z innymi organizacjami, liczy przede wszystkim na osiągnięcie z tej decyzji korzyści. W artykule przedstawia więc ocenę przez organizacje efektów strategicznych, jakie wystąpiły po zawarciu współpracy z innymi organizacjami.

Artykuł **Marty Starostki-Patyk** prezentuje podstawowe założenia procesów projektowania ekologicznego oraz ich znaczenie dla zarządzania logistycznego produktami niepełnowartościowymi. Współczesna gospodarka rynkowa dostosowywana jest do wciąż rosnących wymagań klientów. Dlatego też w przepływach logistycznych coraz częściej i w większych ilościach pojawiają się produkty niepełnowartościowe – zwroty, które muszą zostać odpowiednio zagospodarowane. Spełnieniu tego wymagania służy koncepcja zarządzania logistycznego produktami niepełnowartościowymi. Dodatkowym atutem jest możliwość ponownego wykorzystania tych produktów lub ich komponentów. A tu na przeciw wychodzi koncepcja projektowania ekologicznego. Dzięki niej właśnie możliwe jest wielokrotne korzystanie z wykorzystanych już raz materiałów.

Ludmiła Szulgina w swoim artykule określa istotę audytu marketingowego jako niezależne regularne monitorowanie stanu marki na rynku w stosunku do konkurencyjnych marek.

Agnieszka Górka-Chowaniec prezentuje natomiast zagadnienia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym w warunkach klastra. Celem jej artykułu jest zaproponowanie koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym w warunkach klastra przy wykorzystaniu do tego celu metodę benchmarkingu funkcjonalnego, która w oczach autorki może stanowić trafne narzędzie wykorzystywane w nowoczesnym procesie zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi gminy Bukowina Tatrzańska funk-

cjonującymi w klastrze, służące ich porównaniu z liderami rynku turystycznego funkcjonujących w klastrze.

Magdalena Wróbel podejmuje rozważania na temat kategorii odpowiedzialności jako kluczowej determinanty zachowań konsumenckich i funkcjonowania przedsiębiorstw. W tym celu zaprezentowano koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu jako formy odpowiedzialności współczesnych przedsiębiorców oraz poddano analizie polskie dobre praktyki z zakresu CSR. W pracy określono także istotę odpowiedzialnych zachowań konsumentów, podjęto próbę modelowego ujęcia odpowiedzialnych zachowań konsumentów, a także zdefiniowano relacje pomiędzy odpowiedzialnością przedsiębiorstw a odpowiedzialnością konsumentów.

Celem artykułu **Radosława Wolniaka** jest przedstawienie wyników badań w zakresie korzystania z e-administracji przez osoby niepełnosprawne. W analizie zwrócono uwagę na zadowolenie klienta niepełnosprawnego, zalety e-administracji, metody stosowane do komunikacji z urzędem. Przeanalizowano również relacje pomiędzy zadowoleniem klienta niepełnosprawnego a pozostałymi badanymi zmiennymi. Badania przeprowadzono na przykładzie wybranego urzędu miejskiego.

Dorota Fleszer podejmuje problematykę roli polityki informacyjnej w zarządzaniu jednostką samorządu terytorialnego. Samorząd terytorialny, z racji charakteru wykonywanych zadań publicznych i roli, jaką spełnia, jest istotnym depozytariuszem informacji. Oczekuje się od niego, że będzie kreował politykę informacyjną opartą na jawności i dostępności. Tylko bowiem w oparciu o takie działania można skutecznie budować relacje między organami władzy samorządu terytorialnego a wspólnotą samorządową. W zasadniczej bowiem mierze od tego zależy, czy nawiązany zostanie dialog ze wspólnotą terytorialną, charakteryzujący się zaufaniem i chęcią współpracy i w konsekwencji chęcią zaangażowania w realizację spraw publicznych. Polityki informacyjnej samorządu terytorialnego nie można tylko ograniczyć do wykonywania zadań wynikających z przepisów o dostępie do informacji publicznej. Obejmuje ona także szereg działań mających na celu przekazywanie informacji w celu realizacji wyznaczonych zadań publicznych i celów strategicznych.

Z kolei artykuł **Macieja Borskiego i Stanisława Malarskiego** dotyczy ustawy budżetowej jako aktu zarządzania finansowego państwem. Celem opracowania jest zwrócenie uwagi na fakt, że ustawa budżetowa nie tylko jest aktem zawierającym wszystkie dochody i wydatki, których ujawnienie i zamieszczenie jest niezbędne dla prowadzenia gospodarki finansowej państwa, ale przede wszystkim że jest to akt zarządzania finansowego państwem w danym okresie, bez którego nie byłoby możliwe sprawne zarządzanie państwem. Autorzy poprzez ukazanie szczególnego trybu procedowania z ustawą budżetową starają się także wykazać szczególną pozycję ustawy budżetowej wśród innych ustaw.

Sylwia Kowalska przedstawia case study dotyczący kosztów pracy w strukturze kosztów działalności (na przykładzie wybranej spółki). Celem artykułu jest przedstawienie kosztów pracy, jakie ponoszą przedsiębiorcy zatrudniający pracowników, ich analiza i zbadanie udziału tych kosztów – jaki mają wpływ wśród ogólnej sumy kosztów działalności operacyjnej na przykładzie spółki X w latach 2010-2013.

Henryk Wojtaszek w swoim artykule omawia podstawowe pojęcia w zakresie sieci własnych oddziałów i franczyzowych. Podejmuje też próby analizy porównania zarządzania zasobami ludzkimi w wyżej wybranych jednostkach. Opracowanie stanowi przedstawienie wyniku zarządzania wewnątrz tej samej organizacji, ze wskazaniem rezultatu działalności banku komercyjnego przez placówki własne i franczyzowe.

W artykule **Piotra Zasepy** został przedstawiony wpływ stopy procentowej na poziom pozyskanych kapitałów oraz inwestycji przez fundusze venture capital oraz private equity na rynku polskim. Fundusze venture capital oraz private equity są klasyfikowane na rynku finansowym jako inwestycje alternatywne. Cykl inwestycyjny funduszy wysokiego ryzyka składa się z trzech głównych, następujących po sobie etapów. Pierwszym z nich jest faza pozyskiwania funduszy od inwestorów, a następnie ich dalsze aktywne inwestowanie. Na poziom zebranych i zainwestowanych środków ma wpływ wiele czynników, wśród których najważniejszym wydaje się być stopień rozwoju rynku kapitałowego, historyczna stopa zwrotu funduszy oraz rynkowa stopa procentowa. Celem artykułu jest analiza wpływu zmian referencyjnej stopy procentowej w latach 1998-2013 na rynku polskim na poziom pozyskiwanych i inwestowanych środków przez fundusze venture capital oraz private equity.

Zeszyt zamyka recenzja książki: Jan Klimek, Beata Żelazko (redakcja), *Innowacyjność firm rodzinnych – uwarunkowania i przejawy*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2015.

Zespół Redakcyjny składa serdeczne podziękowania wszystkim Autorom, którzy przyczynili się do powstania niniejszego zeszytu.

*Małgorzata Smolarek
Joanna Dzieńdziora*