

Wstęp

Media masowe i dziennikarstwo w perspektywie ostatnich 20 lat ulegały szybkim zmianom i transformacji, które nie były spotykane w poprzednich okresach. Czynniki decydującymi były i są przede wszystkim względy technologiczne i ekonomiczne. One to determinują zmiany w całości procesów komunikacji i komunikowania, ale także w poszczególnych elementach tych procesów. Na niespotykaną dotychczas skalę dokonuje się przenikanie zjawisk komunikacyjnych, których uwarunkowania nie poddają się, a tym bardziej skutki społeczne, jednoznaczemu opisowi i próbom określenia kierunków zachodzących zmian. Z drugiej strony media tradycyjne w dalszym ciągu są częścią głównych procesów komunikacyjnych zachodzących zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym. Technologie cyfrowe pomagają im w tworzeniu nowych kanałów dostarczania zawartości do publiczności odbiorczych, które w coraz większym stopniu, właśnie dzięki tym nowym technologiom, zmieniają sens relacji pomiędzy nadawcami a odbiorcami w procesach komunikacyjnych. Niewątpliwie znajdujemy się w okresie przejściowym, którego cechą charakterystyczną jest równoległość i konwergencja typów, form i rodzajów komunikacji i komunikowania.

Oddawany do rąk Czytelników zbiór materiałów jest próbą włączenia się do dyskusji medioznawczej, próbującej diagnozować zachodzące procesy na poziomie charakterystyki dokonujących się zmian. Stąd też tak duża różnorodność ukazywanych zjawisk, co i tak jedynie w małej mierze uświadamia tempo i różnorodność dokonujących się procesów w komunikacji zapośredniczonej. Dlatego też w prezentowanym tomie artykułów znajdujemy publikacje charakteryzujące zarówno ogólne procesy komunikacyjne, jak i zmiany w systemach medialnych poszczególnych krajów. Przeważają jednakże artykuły, które ukazują konkretne zmiany, transformację lub nowe zjawiska w przestrzeniach komunikacyjnych czy też aspektach procesów komunikacji, bowiem zamiarem autorów było zwrócenie uwagi na fakt, iż opisywane zjawiska komunikacyjne są w stałej dynamice, co utrudnia ich jednoznaczną charakterystykę.

Redaktorzy tomu, oddając do rąk Czytelników ten zbiór artykułów, wyrażają nadzieję, iż przyczyni się on choćby w małym stopniu do zrozumienia tej rewolucji komunikacyjnej, która dokonała się i dokonuje za życia jednego pokolenia i która w coraz większym stopniu określa funkcjonowanie nie tylko poszczególnych jednostek, ale i całych społeczeństw.

Redaktorzy tomu