

Wstęp

Niniejszy tom jest już czwartą publikacją z serii „Oblicza prasy Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego”. Podobnie jak poprzednie, przynosi artykuły i szkice poświęcone zarówno zagadnieniom historycznoprasowym, jak i współczesnym zjawiskom czy procesom występującym w mediach na Śląsku i w Zagłębiu Dąbrowskim. Autorzy poszczególnych materiałów odnoszą się do rozmaitych zagadnień prasoznawczych, dla których wspólnym mianownikiem jest związek charakteryzowanej problematyki z systemem medialnym regionu. Książka – zgodnie z założeniami serii „Oblicza prasy Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego” – nie ma charakteru monografii, a zamieszczone w niej artykuły stanowią pokłosie różnorodnych zainteresowań badawczych autorów, wśród których znaleźli się medioznawcy, literaturoznawcy, politolodzy, historycy, dziennikarze i krytycy literaccy.

Prezentowane Czytelnikowi artykuły ułożone zostały w porządku chronologicznym, zgodnie z poruszaną w nich tematyką (od przeszłości do współczesności). Tom otwiera szkic **Dariusza Rotta** na temat Michała Janika (1874-1948) – działacza politycznego i dziennikarza, jednego z założycieli zagłębiowskiego dziennika „Gazeta Polska”. **Maciej Fic** obszernie charakteryzuje działalność dziennikarską Wilhelma Szewczyka (1916-1991) – górnośląskiego literata, publicysty i działacza społeczno-politycznego, autora ponad 60 książek i ponad 7000 artykułów. **Michał Kaczmarczyk** prezentuje publicystykę teatralną międzywojennego pisarza i dziennikarza Konstantego Ćwierka (1895-1944), koncentrując się przede wszystkim na polemikach Ćwierka z lewicowym krytykiem i animatorem kultury Adamem Polewką. Z kolei **Karolina Drwal** omawia obecność idei panslawistycznych na łamach katowickiego pisma „Kuźnica” w latach 1935-1939. Zagadnienia powojenne podejmuje **Tomasz Bohdan** w artykule „Tematyka sportowa na łamach prasy województwa opolskiego po II wojnie światowej”. **Damian Guzek** rzeczowo i syntetycznie przedstawia historię mediów Archidiecezji Katowickiej od XIX wieku do współczesności; w tekście **Michała Kaczmarczyka** odnajdujemy z kolei charakterystykę dwóch

funkcji mediów lokalnych (integracyjnej i aktywizującej) na przykładzie popularnego lokalnego serwisu internetowego zaglebie.info związanego z sosnowieckim stowarzyszeniem Forum dla Zagłębia Dąbrowskiego. Interesującym dopełnieniem tomu są teksty poświęcone prasie kulturalnej. Artykuł **Magdaleny Boczowskiej** przynosi charakterystykę ukazującego się od 2001 roku czasopisma „Kursywa” jako periodyku młodoliterackiego, a **Agnieszka Nęcka** przedstawia misję kwartalnika literackiego „FA-art”, założonego w 1988 roku z inicjatywy grupy studentów Uniwersytetu Śląskiego.

Wyrażamy nadzieję, że czwarty tom „Obliczy prasy Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego” zyska uznanie czytelników jako publikacja łącząca w sobie walor naukowy i popularyzatorski, przydatna zarówno badaczom dziejów mediów lokalnych i regionalnych, jak i studentom dziennikarstwa, uczniom przygotowującym się do zajęć z zakresu wiedzy o regionie oraz miłośnikom Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego.