

Spis treści

Wprowadzenie	7
Ján Porvazník <i>Opportunities and threats of global environment and the need of their global governance</i>	13
Marian Huczek <i>Wpływ motywacji na rozwój aktywności innowacyjnej pracowników</i>	31
Tomasz Trojanowski <i>Motivating sustainable marketing staff members</i>	39
Barbara Kamińska <i>Specyfika zarządzania personelem w przedsiębiorstwach rodzinnych</i>	47
Katarzyna Znańska-Kozłowska <i>Ocenianie pracowników jako element rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji</i>	59
Magdalena Kraczkla <i>Wypalenie zawodowe jako efekt długotrwałego stresu</i>	69
Jan Novotný, Mariola Krakowczyková <i>Určování hodnoty pohledávek</i>	83
Jadwiga Bakonyi <i>Studia podyplomowe, szkolenia i kursy jako równoległe formy podnoszenia kwalifikacji</i>	91
Irena Piskořová <i>Ocena usług w edukacji dorosłych</i>	99
Irena Dudzik-Lewicka <i>Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem w czasie kryzysu</i>	113
Dorota Fleszer <i>Kontrola wewnętrzna jako istotna funkcja zarządzania w jednostkach administracji publicznej</i>	129
Olimpia Grabiec <i>Efekty społeczne działania grup kapitałowych w Polsce</i>	143
Jerzy Janczewski <i>Controlling w przedsiębiorstwie transportowym</i>	153

Oksana Seroka-Stolka <i>Wczesna internacjonalizacja polskich firm typu „born global”</i>	167
Monika Klimczok, Anna Tomczyk <i>CRS – koncepcja odpowiedzialnego biznesu w świetle zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</i>	177
Paulina Gajewska, Irena Szewczyk <i>Analiza związku narzędzi promocji z satysfakcją nabywcy – model Kano</i>	183
Agata Młynarska-Jurczuk <i>Zarządzanie poczuciem winy jako środek wpływu w reklamie</i>	209
Tomasz Trojanowski <i>Communicating product offer in the process of personal selling</i>	215
Małgorzata Szatan, Katarzyna Walczuk <i>Zarządzanie wiedzą ekologiczną konsumentów poprzez akcje i kampanie społeczne</i>	223
Paulina Gajewska, Maciej Kajstura, Gabriel Lebioda <i>Jakość jako determinanta w procesie zakupu</i>	235
Piotr Zasepa <i>Funkcjonowanie odwrotnych oraz lewarowanych funduszy typu Exchange-Traded Fund</i> .	249
Rafał Balina, Jolanta Pochopień, Marta Idasz-Balina <i>Zadania banków zrzeszających i ich znaczenie w opinii zarządzających bankami spółdzielczymi</i>	259
Anna Lemańska-Majdzik, Piotr Tomski <i>Charakterystyka przedsiębiorstw obsługujących w zakresie pośrednictwa na rynku nieruchomości</i>	269
Monika Złoto-Małolepszy <i>Procesy nabywania nieruchomości przez cudzoziemców</i>	279
Marcin Zawada, Arnold Pabian, Felicjan Byłok, Robert Kucęba <i>Konkurencja na rynku energii elektrycznej</i>	289