

SPIS TREŚCI

<i>Spis treści</i>	5
<i>Wstęp</i>	7
Marian Huczek <i>Wzrost konkurencyjności regionów w Projekcie Narodowej Strategii Rozwoju regionalnego na lata 2007-2013</i>	9
Anna Skórska <i>Rozwój Kapitału ludzkiego i jego wykorzystanie na przykładzie województwa śląskiego</i>	17
Marian Huczek <i>Rola samorządu terytorialnego w rozwoju innowacyjności lokalnej</i>	27
Magdalena Kochmańska <i>Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju regionu</i>	35
Andrzej Chodyński <i>Budowanie kompetencji organizacji uczącej się i zarządzającej wiedzą</i>	43
Lech Regulski <i>Bariery innowacyjności polskich przedsiębiorstw</i>	49
Marek Marian Jabłoński, Adam Jabłoński <i>Ceny transferowe a strategie przedsiębiorstw transnarodowych</i>	57
Stanisław Borkowski, Leopold Jeziorski <i>Restrukturyzacja przemysłu hutniczego w Polsce</i>	65
Małgorzata Koszembar-Wiklik <i>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – narzędzie kształtowania reputacji firmy</i>	71
Agata Chodyńska-Kukułka <i>Współczesne, innowacyjne narzędzia komunikacji marketingowej</i>	79
Jadwiga Bakonyi, Katarzyna Trynda <i>Strony WWW jako narzędzie marketingu</i>	91
Maria Kocot <i>Targi jako skuteczna forma promocji</i>	99

Ryszard Jankowiak	
<i>Współczesny menedżer – źródła jego sukcesów i porażek</i>	109
Magdalena Kochmańska	
<i>Pozarządowe organizacje ekologiczne na świecie</i>	121
Sabina Adamiec	
<i>Istota potencjału społecznego biblioteki</i>	129
Beata Żołędowska-Król	
<i>Rola i znaczenie relacji we współczesnym bibliotekarstwie</i>	139
Joanna Kamińska	
<i>Rekrutacja pracowników w bibliotece, czyli jak wybrać najlepszego kandydata</i>	147