

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5	
ROZDZIAŁ 1		
MIEJSCE PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W PLANOWANIU		
PRZEDSIĘBIORSTW	9	
1.1. Poglądy na planowanie w przedsiębiorstwie	9	
1.2. Funkcja planowania w przedsiębiorstwie na tle innych funkcji zarządza- nia	14	
1.3. Rodzaje planów w przedsiębiorstwie	20	
1.4. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie	24	
1.5. Planowanie strategiczne a myślenie strategiczne i strategia	34	
1.6. Silne i słabe strony planowania strategicznego	39	
1.7. Wielkość firmy a planowanie	43	
ROZDZIAŁ 2		
SPECYFIKA MAŁEJ FIRMY, JEJ ROZWOJU I PLANOWANIA		49
2.1. Pojęcie, rodzaje i specyfika małej firmy	49	
2.1.1. Pojęcie małej firmy	49	
2.1.2. Rodzaje małych firm	54	
2.1.3. Specyfika działalności małych firm	58	
2.2. Znaczenie małych firm w gospodarce polskiej	63	
2.3. Wzrost i rozwój małej firmy	69	
2.4. Strategie przedsiębiorcze i konkurencyjne małych firm	79	
2.4.1. Przedsiębiorczość i strategie przedsiębiorcze	79	
2.4.2. Konkurencyjność i strategie konkurencyjne	83	
2.4.3. Przewaga konkurencyjna małych firm	87	
2.4.4. Strategie konkurencyjne małych firm	90	

2.5. Planowanie w małych firmach.....	98
2.6. Planowanie strategiczne w małych firmach.....	105

ROZDZIAŁ 3

WYBRANE METODY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO..... 119

3.1. Charakterystyka metod planowania strategicznego.....	119
3.2. Metody analizy otoczenia	122
3.3. Metody analizy wnętrza przedsiębiorstwa.....	130
3.4. Metody zintegrowane	136

ROZDZIAŁ 4

SPECYFIKA, OGRANICZENIA I METODY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWIE W ŚWIETLE BADAŃ WŁASNYCH..... 139

4.1. Cele i założenia badań	139
4.2. Charakterystyka badań.....	141
4.3. Konkurencyjność firmy na rynku	152
4.4. Planowanie w firmie	158
4.5. Planowanie a cechy rynku.....	175
4.6. Analiza firm, w których stosowane jest planowanie formalne i w których nie ma planowania formalnego.....	186
4.7. Wyznaczanie współczynników korelacji: planowanie – wybrane cechy planowania	197
4.8. Wyniki analizy przypadków	200

PODSUMOWANIE I WNIOSKI 209

BIBLIOGRAFIA..... 217

SPIS RYSUNKÓW..... 231

SPIS TABEL 235

Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety dla właścicieli małych przedsiębiorstw „PLANOWANIE STRATEGICZNE W MAŁEJ FIRMIE”.....	237
--	-----

Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu dla właścicieli małych firm	243
--	-----