
SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	7
Andrzej Chodyński ORGANIZACJA NON – PROFIT JAKO AKTYWNY INTERESARIUSZ FIRMY ZARZĄDZAJĄCEJ WIEDZĄ, UWARUNKOWANIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	9
Agata Dudek PUBLIC RELATIONS SZKÓŁ WYŻSZYCH NA PRZYKŁADZIE WYŻSZEJ SZKOŁY ZARZĄDZANIA I MARKETINGU W SOSNOWCU.....	17
Alicja Gębczyńska CZYNNIKI DETERMINUJĄCE SATYSFAKCJĘ KLIENTA WEWNĘTRZNEGO W ORGANIZACJI NON-PROFIT.....	31
Zdzisław Gębołyś JAK BADAĆ MISJĘ BIBLIOTEKI?.....	39
Honorata Howaniec PUBLIC RELATIONS A WIZERUNEK ORGANIZACJI NON- PROFIT.....	53
Marian Huczek ZARZĄDZANIE W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH BIBLIOTEKI.....	61
Marian Huczek , Irena Socha KOMUNIKACJA W DOSKONALENIU PROCESU PUBLIC RELATIONS W BIBLIOTECE.....	71

Adam Stefan Jabłoński

PROJAKOŚCIOWY MODEL ZARZĄDZANIA WIEDZĄ
W ORGANIZACJI NON-PROFIT.....83

Marek Marian Jabłoński

INNOWACYJNY MENEDŻER ORGANIZACJI NON-PROFIT.....95

Joanna Kamińska

CZYNNIKI WPLYWAJĄCE NA JAKOŚĆ PRACY BIBLIOTEKI..109

Maja Kitlińska

WYKORZYSTANIE METOD ORGANIZATORSKICH
DO POPRAWY EFEKTYWNOŚCI PRACY W BIBLIOTECE.....123

Małgorzata Koszembar - Wiklik

TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA ORGANIZACJI NON PROFIT.....133

Beata Palma, Izabela Jurczak

PROGRAM KOMPUTEROWY SOWA JAKO NARZĘDZIE
WSPOMAGANIA USŁUG ŚWIADCZONYCH UŻYTKOWNIK-
OWI BIBLIOTEKI SZKOŁY ZARZĄDZANIA I MARKETINGU...143

Beata Żołędowska

ORIENTACJA NA UŻYTKOWNIKA PODSTAWĄ
DOSKONALENIA JAKOŚCI USŁUG BIBLIOTECZNYCH.....151

Marta Bartkowska – Stenek

WDRAŻANIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W
URZĘDZIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....165