

Spis treści

Wstęp	7
1. Identyfikacja firmy– system komunikatów wizualnych	9
2. Komunikacja wizualna	13
2.1. Komunikowanie się – opis procesu	15
2.2. Cechy komunikatów wizualnych	20
3. Komunikat wizualny, jego styl i elementy składowe	23
3.1. Kompozycja	25
3.2. Linia	28
3.3. Barwa	31
3.4. Pismo	43
3.5. Kształt	53
3.6. Światło	56
3.7. Ruch	57
3.8. Elementy dźwiękowe, dotykowe, smakowe i zapachowe	60
4. Elementy tożsamości wizualnej firmy – identyfikacja	61
4.1. Znak firmowy	62
4.2. Akcydensy	74
4.3. Produkt i jego opakowanie	78
4.4. Przestrzeń informacyjna i wystawiennicza	83
4.5. Architektura i wystrój wnętrz	90
4.6. Strony WWW	94
5. Przykłady ćwiczeń i warsztatów dla studentów z zakresu komunikacji wizualnej	99
Bibliografia	101