

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	4
Marek Jabłoński	
<i>Strategiczne zarządzanie wynikami a modelowanie biznesu</i>	6
Adam Jabłoński	
<i>Model zrównoważonego biznesu a bezpieczeństwo biznesowe przedsiębiorstwa</i>	27
Małgorzata Smolarek	
<i>Kształtowanie kultury organizacyjnej w małym przedsiębiorstwie</i>	38
Joanna Dzieńdziora	
<i>Wpływ ocen pracowniczych na budowę wartości kapitału ludzkiego organizacji</i>	47
Marian Huczek	
<i>Zarządzanie ryzykiem personalnym w aspekcie wprowadzania innowacji</i>	60
Olimpia Grabiec	
<i>Charakterystyka i funkcjonowanie grup kapitałowych polskiego sektora energetycznego</i>	70
Julia Nowicka-Mieszala	
<i>Błędy w procesie podejmowania decyzji pod wpływem stresu</i>	80
Anna Sołtysik-Piorunkiewicz	
<i>Systemy informatyczne CRM w kształtowaniu strategii biznesowej</i>	88