

## SPIS TREŚCI

<i>Wprowadzenie</i> .....	7
<b>Jerzy Kopel</b> <i>Problem odpowiedzialnego zarządzania przestrzenią publiczną. Niby- miejsca i miejsca, czyli o miastach i autostradach</i> .....	9
<b>Magdalena Kochmańska</b> <i>Regionalne systemy innowacji</i> .....	27
<b>Magdalena Kochmańska</b> <i>Regionalne strategie innowacyjne środkiem rozwoju przedsiębiorczości (na przykładzie województwa małopolskiego)</i> .....	39
<b>Marian Huczek</b> <i>Parki naukowo-technologiczne a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw</i> .....	47
<b>Andrzej Chodyński</b> <i>Rozwój sektora ochrony środowiska</i> .....	61
<b>Marek Jabłoński, Adam Jabłoński</b> <i>Kluczowe miary biznesowe w budowie wartości firmy</i> .....	69
<b>Kacper Rosa</b> <i>Napotymane trudności w procesie wykorzystywania wiedzy i zasobów intelektualnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Cz. I</i> .....	77
<b>Jadwiga Bakonyi, Anna Brzezińska</b> <i>Rynek marketingowych badań internetowych</i> .....	87
<b>Stanisław Galata</b> <i>Psychologiczne uwarunkowania działań zbiorowych. Cz. II. Intuicja</i> .....	99
<b>Sabina Adamiec</b> <i>Strategiczne zarządzanie potencjałem ludzkim w bibliotece</i> .....	115