

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I</b> Projekt <i>Strategie komunikacji społecznej w Policji</i> .....	9
<b>Rozdział II</b> Projekt <i>Profesjonalna komunikacja w sytuacjach kryzysowych</i> .....	20
<b>Rozdział III</b> Projekt <i>Tłumacz w negocjacjach kryzysowych.</i> <i>Recepcja tłumacza w przestrzeni międzykulturowej w negocjacjach policyjnych</i> .....	35
<b>Rozdział IV</b> Projekt <i>Pseudokibicowskie grupy przestępcze. Historia, diagnoza i działania prewencyjno-profilaktyczne w aspekcie kryminalistycznym i kryminologicznym</i> .....	43
<b>Rozdział V</b> Projekt <i>Język przemocy. (Anty)terrorystyczna propaganda.</i> <i>Mechanizmy i środki manipulacji a przekład</i> .....	55
<b>Rozdział VI</b> Projekt <i>Analiza dyskursu śledczego w ramach oceny wiarygodności zeznań podejrzanego i świadka w kontekście doskonalenia kadry Policji</i> .....	64
<b>Rozdział VII</b> Projekt <i>Dzielnicowy jako podstawowe ogniwo realizacji filozofii community policing w Polsce</i> .....	73
<b>Rozdział VIII</b> Projekt <i>Dialog Policji ze społeczeństwem z perspektywy funkcjonowania Krajowej Mapy Zagrożeń Bezpieczeństwa</i> .....	82

## **Rozdział IX**

Projekt *Negocjacje policyjne. Strategie komunikacyjne*  
w perspektywie teorii aktów mowy – nowa perspektywa badawcza ..... 93

## **Rozdział X**

Projekt *Public relations w sytuacjach kryzysowych*  
w mundurowych instytucjach służby publicznej (studia przypadków w Policji) ..... 104

## **Rozdział XI**

*Synergiczny efekt realizacji oferty edukacyjnej*  
dla funkcjonariuszy Policji przez podmioty zewnętrzne ..... 118

**Zakończenie** ..... 151