

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Konceptualizacja pojęć na podstawie badań literaturowych</b> .....	11
1. Pojęcie profilaktyki, prewencji, działań zapobiegawczych, działań zwalczających .....	11
2. Podstawowe pojęcia z zakresu bezpieczeństwa .....	15
3. Pojęcie bezpieczeństwa publicznego i porządku publicznego.....	18
<b>Rozdział II. Podstawy prawne, strategie i kierunki policyjnych działań profilaktycznych w Polsce</b> .....	21
1. Podstawy prawne działań profilaktycznych Policji.....	21
2. Rola priorytetów Komendanta Głównego Policji w wyznaczaniu działań profilaktycznych Policji .....	23
3. Koncepcja działań Policji w zakresie profilaktyki społecznej.....	35
-	-
<b>Rozdział III. Planowanie policyjnych działań profilaktycznych</b> .....	41
1. Dialog Policji ze społeczeństwem. Implementacja idei <i>community policing</i> .....	41
2. Standardy budowy programów profilaktycznych .....	44
3. Programy profilaktyczne polskiej Policji. Uwagi ogólne.....	48
4. Diagnoza oczekiwań społecznych w zakresie profilaktyki społecznej. Wybrane problemy .....	51
<b>Rozdział IV. Komunikacja interpersonalna. Zagadnienia ogólne</b> .....	55
1. Zasady prowadzenia procesu komunikacyjnego .....	55
2. Rola aktywnego słuchania w procesie komunikowania się .....	60
3. Błędy i bariery w komunikacji.....	62
<b>Rozdział V. Komunikacja w działaniach profilaktycznych Policji</b> .....	67
1. Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych funkcjonariuszy Policji.....	67
2. Komunikowanie się Policji z podmiotami partnerskimi .....	70
3. Komunikowanie się pomiędzy policjantami i odbiorcami programów profilaktycznych.....	74
<b>Rozdział VI. Marketing narracyjny w działaniach profilaktycznych Policji</b> .....	77
1. Pojęcie marketingu narracyjnego. Techniki narracyjne.....	77
2. Narracyjny wymiar policyjnej profilaktyki społecznej.....	79

3. Marketing narracyjny jako operacyjne narzędzie komunikacji w promowaniu bezpieczeństwa .....	82
---	----

**Rozdział VII. Rola dzielnicowego w realizowaniu zadań z profilaktyki społecznej. Analiza wyników badań własnych .....** 88

1. Możliwości realizacji przez dzielnicowego zadań z profilaktyki społecznej.....	94
2. Czynniki utrudniające i ułatwiające pracę dzielnicowemu w zakresie profilaktyki społecznej .....	103
3. Możliwości oddziaływania przez dzielnicowego na społeczeństwo lokalne w zakresie profilaktyki.....	112

**Rozdział VIII. Działania profilaktyczne**

**Policji z perspektywy szkoleniowej.....** 117

1. Program szkolenia <i>Prowadzenie działań profilaktyczno-edukacyjnych</i> .....	117
2. Program szkolenia <i>Kreowanie dyskursu publicznego</i> .....	125
3. Program szkolenia <i>Kreowanie wizerunku Policji przez marketing narracyjny</i> .....	133

**Zakończenie.....** 139

**Bibliografia .....** 141