

Spis treści

WSTĘP.....	7
Rozdział 1 Ján Porvazník , The holistic management model in global environment.....	9
Rozdział 2 Marek Andrzej Żur , Prosumpcja jako proces optymalizowania konsumpcji i trend implikujący gospodarkę współdzieloną.....	23
Rozdział 3 Larysa Garmider, Nataliya Bidnenko , The development of personnel potential of the enterprise as a social and economic process.....	41
Rozdział 4 Teresa Myjak , Różnorodność pokoleniowa pracowników wobec zmian w przedsiębiorstwie.....	47
Rozdział 5 Zuzana Skorková , Organizational and human resource strategy in Slovak and Hungarian companies.....	59
Rozdział 6 Ivana Ljudvigová , Inner motivation, autonomy, human relations and ethics as basic elements of current leadership in organizations.....	83
Rozdział 7 Damian Kocot , Droga od tożsamości do wizerunku.....	107
Rozdział 8 Katarzyna Stefaniuk , Rada nadzorcza a rozwój innowacyjności korporacji.....	119
Rozdział 9 Agnieszka Butor-Keler , Ochrona konsumentów w sektorze bankowym jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu.....	131
Rozdział 10 Tomasz Ogrodnik , Skarbnik korporacyjny – jak skutecznie zarządzać działem finansowym.....	143
Rozdział 11 Marta Piłka , Zarządzanie jakością – ujęcie retrospektywne.....	155
Rozdział 12 Małgorzata Dendera-Gruszka, Anna Korczak , Informacja rynkowa wpływająca na zarządzanie łańcuchami dostaw.....	165

Rozdział 13

Lilianna Wojtynek, Ryszard Budzik, Zarządzanie bezpieczeństwem zwierząt w procesie transportu drogą powietrzną 177

Rozdział 14

Andrzej Kupich, Ladislav Vaškovič, Stan i perspektywy słowackich przedsiębiorstw w opinii biznesu. Raport z badań 185