

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI 7

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Michał Urbas

Prasa lokalna w ujęciu ekonomicznym 11

Dariusz Krawczyk

Oblicze samorządu w prasie samorządowej – metody kształtowania wizerunku 27

Piotr Celej

Media relations w zarządzaniu sytuacją kryzysową organizacji samorządowej 39

Krzysztof Maciejczyk

Etyka zawodowa PR-owców zatrudnionych w samorządach 55

Anna Rubaj

Portugalskie media masowe
– ewolucja powstawania, specyfika, funkcjonowanie i tendencje rozwojowe 73

KOMUNIKATY I MATERIAŁY

Jarosław Dobrzycki

Z dziejów „Gazety Siemianowickiej” 93

RECENZJE I SPRAWOZDANIA

Michał Urbas

I Ogólnopolska Konferencja Media w Europie.
Dyskursy medialne w latach 2004–2014 109

Michał Urbas

Przyszłość dziennikarstwa radiowego – potrzeby, kształcenie, zatrudnienie 111

Michał Urbas

Polska i Niemcy – nowe kotwice Europy? Rola mediów
w trakcie kryzysu politycznego 113

Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza

Konferencja naukowa „Media w kampaniach wyborczych”,
Uniwersytet Rzeszowski, 27-28 kwietnia 2015 r..... 117

Aleksander Koroczyński

Badania mediów: XXI wiek. Tradycyjne i nowe paradygmaty
poznania komunikacji masowej 120

Aleksander Ostaszewski

Dziennikarze omawiają strategie medialne współczesnego świata
– sprawozdanie z konferencji..... 122

Magdalena Boczkowska

Vlogi i tutoriale..... 125