

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
--------------------	---

Rozdział I

SYSTEM MEDIALNY IRLANDII – POJĘCIE I UWARUNKOWANIA

1. System medialny jako kategoria teoretyczna	11
2. Otoczenie systemu medialnego Irlandii	15
2.1. System polityczny	15
2.1.1 Organy państwowe	15
2.1.2. Partie polityczne.....	25
2.2. System gospodarczy	27
2.3. System prawny	31
2.3.1. Prawne podstawy działania mediów	33

Rozdział II

PRASA

1. Czasopiśmiennictwo irlandzkie w perspektywie historycznej	36
2. Współczesne oblicze systemu prasowego Irlandii	49
2.1. Dzienniki	57
2.2. Czasopisma.....	68
2.3. Media polonijne.....	78
2.4. Prasa lokalna i regionalna.....	90
3. Koncerny prasowe.....	107

Rozdział III

RADIO I TELEWIZJA

1. Początki działalności radiowo-telewizyjnej w Irlandii.....	110
2. Współczesne radio i telewizja	114
2.1. Rozgłośnie radiowe	122
2.2. Stacje telewizyjne.....	132
3. Organy regulujące	142

ZAKOŃCZENIE.....	148
SPIS ZDJĘĆ.....	150
SPIS TABEL	153
SPIS RYCIN.....	154
BIBLIOGRAFIA.....	154
ANEKS	162