

# SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI .....	7
-------------------	---

## ROZPRAWY I ARTYKUŁY

### **Marian Gierula**

Zasady i formy przeciwdziałania procesom koncentracji na wybranych rynkach medialnych Unii Europejskiej .....	11
--	----

### **Tomasz Mielczarek**

Współczesna polska prasa opinii .....	33
---------------------------------------	----

### **Jolanta Dzierżyńska**

„Życie Częstochowy” w latach 1989 – 2003 .....	55
--	----

### **Aleksander Oskin**

Rosyjski rynek prasy: analiza i perspektywy .....	71
---	----

## KOMUNIKATY I MATERIAŁY

### **Agnieszka Turska-Kawa**

Osobowość a podatność na wpływ reklamy telewizyjnej – prezentacja i analiza wyników badań własnych .....	83
---	----

### **Władimir Tułupow**

Dziennikarstwo, reklama, PR – gdzie są granice? .....	105
---	-----

### **Anna Mielczarek**

Co z tą genologią? .....	115
--------------------------	-----

### **Dariusz Rott**

Stefan Ślązak. Szkic biograficzny z dziejów dziennikarstwa muzycznego na Śląsku .....	123
--	-----

### **Michał Kaczmarczyk**

Wykorzystanie narzędzi wewnętrznego public relations w działalności uczelni na przykładzie Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu .....	131
--	-----

## RECENZJE I PRZEGLĄDY

### **Tomasz Mielczarek**

Stanisław Mocek, *Dziennikarze po komunizmie*,  
Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2006, s. 258 . . . . . 145

### **Barbara Pyłos**

*Oblicza prasy Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego*,  
t. 2, pod red. Dariusza Rotta i Michała Kaczmarczyka,  
Katowice – Sosnowiec 2005, s. 99 . . . . . 149