

Spis treści

Wstęp.....7

Część I

Struktura systemu medialnego i jego przemiany

Aleksandr Akopow

Средства массовой информации в историческом развитии и в реалиях нового времени 11

Tomasz Mielczarek

Ewolucja polskich środków komunikowania masowego po 1989 roku 23

Marek Jachimowski

Od totalitaryzmu ideologicznego do konsolidacji korporacyjnej mediów – dwadzieścia lat przekształceń mediów periodycznych w Polsce..... 34

Jewgienija Kornitowa

Телевидение в современном мире 47

Jurij Łuczynskij

Ситуация на журнальном рынке России: медиахолдинги в условиях глобального финансового кризиса..... 61

Michał Kaczmarczyk

Ekonomizacja mediów a wybrane tendencje i zjawiska na współczesnym polskim rynku prasowym 76

Galina Melnik

Эволюция современной местной прессы в медийном пространстве России..... 90

Marian Gierula

Media lokalno-regionalne w Polsce – 20 lat zmian..... 106

Zbigniew Oniszczyk
Współczesny rynek dzienników ogólnokrajowych w Polsce 120

Anna Winniczuk
Актуальные проблемы типологии городских газет в России..... 131

Część II

Media masowe w systemie społeczno-politycznym

Dmitrij Strowskij
Особенности воздействия политической власти
на СМИ в современной России 151

Mariusz Kolczyński
Poza informacyjnym mainstreamem: obraz kampanii wyborczej
do Parlamentu Europejskiego w programach informacyjnych
polskiej telewizji publicznej 170

Aleksandr Ostaszewskij
„Польский вопрос” в российских средствах массовой информации 185

Walerij Amirow
Тема военной реформы в дискурсе военной прессы России..... 198

Aleksandr Faktorowicz
Медиаглобализация и образно-публицистическое
представление проблемы „Россия – Кавказ” 206

Alfabetyczny wykaz autorów 210