

Spis treści

Wstęp	7
Zbigniew Oniszcuk Kryzys dziennikarstwa w Niemczech.....	9
Marek Jachimowski Komunikacja periodyczna a nowe media	21
Marian Gierula Początki dziennikarstwa internetowego w Rosji.....	39
Patrycja Szostok „Komunikatorzy”, czyli kto jest odpowiedzialny za komunikację z otoczeniem samorządów terytorialnych.....	51
Paweł Sarna <i>Habemus Papam</i> . O języku nagłówek prasowych	67
Damian Guzek Katolicka doktryna medialna wobec zdobyczy cyfrowej komunikacji	77
Matylda Sęk Od komiksu prasowego do webkomiksu. Szkic o historii gatunku i jego transformacjach	91
Marlena Kaczmarek Przemiany w dziennikarstwie brytyjskim na podstawie analizy zawartości magazynów przeznaczonych dla dziennikarzy	101
Iwona Łydek Typologiczna charakterystyka wyspecjalizowanych organizacji dziennikarskich i medialnych aktywnych w sieci internetowej	117
Alfabetyczny wykaz autorów	135